

# BRANCHE IN BEWEGING

Tekst: Jeannette van Haastert

## HOE GAAT HET MET

### Not Your Daughter's Jeans

'Ennwaaidiedjee' Dat merk met die grappige naam, die je gelukkig ook kunt afkorten, begon zijn Nederlandse avontuur toen er in de V.S. een ware rage gaande was. Is dat een voordeel gebleken of niet? Lyanne Simon marketing-coördinator NYDJ Europe vertelt.

**Oké, nog één keer dan: waarin blinkt NYDJ uit?**

"NYDJ ontwerpt jeans speciaal voor de vrouwen die nog graag jeans willen dragen, maar zich in andere merken niet comfortabel voelen. De jeans hebben een perfecte pasvorm, zeer comfortabele fit en je ziet er slanker in uit. Hoe dat kan? Door het specifieke ontwerp en de unieke Lift & Tuck-technologie: de gepatenteerde manier van weven zorgt dat het kleine percentage spandex door de stof zich concentreert op de plekken daar waar een vrouw dit nodig heeft."

**Wat is de belangrijkste ontwikkeling geweest?**

"In Amerika groeide NYDJ snel uit tot een rage. Sommige Bloomingdale's verkopen een paar honderd jeans per week! Maar ook hier is het afgelopen jaar groots geweest. We openden het Europese hoofdkantoor in Amsterdam en hebben een Europees agentennetwerk opgebouwd. Ook ging de nieuwe website online met een goede storelocator. Belangrijk, omdat we vanaf dit seizoen ook gaan adverteren in consumentenbladen. Veel vrouwen zullen op zoek gaan naar verkooppunten."

**Bang voor economisch moeilijke tijden dit jaar?**

"Niet echt. Door ons noos-systeem nemen wij het voorraadriscico voor onze rekening en door snelle leveringen uit ons nieuwe warehouse kunnen we snel reageren. Even bellen, klaar. Dat zorgt voor een hoge omloopsnelheid en geen gemiste verkopen, en dat met een lage budgetbinding. Ook voor 2010 verwachten wij een flinke omzetsijging. Vergelijk: in Amerika kromp de totale jeansmarkt in 2009, terwijl het aandeel van NYDJ steeg met meer dan 27 procent. In één keer presteerde NYDJ het om in de top 3 van meest verkochte jeansmerken te staan. Voor Europa verwachten wij een vergelijkbaar succes."

**Info: Marge: 2.5-2.8. Verkoopprijzen: €129,95 tot €169,95. Verkooppunten: 250 (NL), 1.100 (Europa) [www.nydj.eu](http://www.nydj.eu), 020-511 06 12**



## NIEUWE NAAM

### MIRstyle jewellery

Black & white, zo kort zouden we de accessoires van MIRstyle jewellery voor komend winterseizoen kunnen omschrijven. Maar dat doen we de nieuwe fashionable juwelencollectie, ontworpen door Mirjam de Haan, te kort. Met The White Pearl-collection gaat het parelimago van 'tuttigheid' niet meer op. Parels zijn hip en draag je elke dag. Om cachet te geven aan dat simpele zwarte jurkje of lekker casual bij een wit shirt op favoriete jeans. De zoetwater parelsnoeren zijn met de hand geknoopt en zijn er in combinatie met Chinese geluiskralen, porseleinen en parelmoeren hangers. In The Black Pearl-collection gaan korte en lange snoeren (tot drie meter!) hand in hand. Soms gecombineerd met hangers en kralen van natuurlijke materialen, soms alleen in facet geslepen (ultralanzende) zwarte aqaathkralen. MIRstyle jewellery is verkrijgbaar bij agenturenfirma Wig Anthology.

[www.mirstyle.nl](http://www.mirstyle.nl), 020-494 10 25



## TROTS OP Fabulous Fitting

Detailisten ondervinden het iedere dag: consumenten worden steeds kritischer. Naast styling, blijkt pasvorm het belangrijkste verkoopargument. Als een merk goed zit, komt een klant er graag voor terug. Oké, daarvoor moeten we een paar stappen terug. Naar de ontwerpfase, waarin een ontwerp er op het eerste gezicht prima uit kan zien. Maar na het maken van een sample blijken er toch nog patroon- en naaitechnische fouten in te zitten. Met als resultaat: het keer op keer opnieuw maken van een sample. "Dit proces kost zóveel tijd en geld, dat kan beter", zo dacht Agnes Wever van Fabulous Fitting. Zij is dan ook apetrots op haar bedrijf, waarmee zij bedrijven dit 'fittingproces' uit handen neemt. "Fabulous Fitting ontwikkelt 'size specs' en zet gradatiesystemen op voor dames-, heren en kinderkleding. Ook kunnen wij de technische doorpas van collecties overnemen en trainen wij personeel om de technische kennis binnen modebedrijven te vergroten." Alles voor een optimaal product, waarmee de consument in één keer tevreden is.

[www.fabulousfitting.nl](http://www.fabulousfitting.nl), 06-465 936 58